



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ПАТРИНА

Имя: ЕКАТЕРИНА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 2.

Задание №1

1. Правда

2. Скабеев

3. ~~Правда~~ ВГТРК

4. Матч

5. 1Б 2В 3А

6. ~~Шолохов~~ Твардовский

7. Чтиво

8. В

9. В

10. В

Задание №2

Не пою за врага: Андрей Соколов

сбежал из плена

Камера направлена на репортёра.





Добрый день, дорогие зрители! В эфире  
«Ваша правда». Вы смотрите прямой  
эфир, посвященный русскому солдату,  
Андрею Соколову. Он только что вернулся  
с вражеской территории, где пробыл в плену  
долгое время. Мужиком с орденом защищал  
нашу страну. Он был шофёром, и, когда  
перевозил боевые двести пятьдесят, в ~~машину~~  
машину прилетел снаряд, немцы взяли  
его в плен. Несмотря на трудности, Андрей  
смог вернуться на Родину. Сейчас он в  
госпитале, где получает медицинскую помощь.  
Боевые действия продолжаются, издалека доносится  
звук стрельбы и взрывов, ~~но и~~ ~~также~~ ~~но~~ подвиг  
Соколова - весомая причина продолжать эфир.  
Пилинг вопросы, которые хотели бы задать





нашему герою. ~~Ну а пока~~ Сейчас мы узнаем  
у Андрея, и это ему помогло сбегать из пещ.  
Камера направлена на Андрея Соколова.

- ~~Добрый день~~ Здравствуйте! Как вам удалось  
выбраться из пещи?

- Добрый день! Пошмаете, каждый день я  
вспоминаю о своей семье. Любовь к семье застав-  
ляла меня не сдаваться. До этого побега  
была ещё одна неудачная попытка.  
Когда ты ходишь сильно, предан Родине -  
все препятствия преодолимы.

- Спасибо за ответ! Мы восхищаемся вашим  
героизмом. Николай из Ленинграда  
спрашивает: "Как к пленным относились  
кемцы?"

- Ужасно. Мы работали каждый день с



утра до поздней ночи, были голодом и  
 истощены. ~~Вспомню~~ Я помню, как Мюллер  
 предложил мне выпить за победу немецкого  
 оружия, но я отказался. Тогда меня могли  
 застрелить, но даже через смерть я держался  
 достойно. ~~После этого~~ <sup>Потом</sup> Мюллер дал мне  
 буханку хлеба, которую я разделил с товари-  
 щами-плешеными. Над нами издевались,  
 но резки были случаи избиения.  
 Тяжелое время...

- Вы настоящий герой, <sup>ТАК КАК</sup> ~~вы~~ пережили <sup>ЭТИ</sup> ~~эти~~  
 бесчеловечные условия. Спасибо за ответы!

Камера направлена на репортёра

Наш прямой эфир, посвящённый  
 Андрею Соколову, который только что  
 вернулся из немецкого плена, издатель



к кошу. С вами было известное сообщество  
социальной сети "ВКонтакте" "Ваша правда".  
Ваше лайки, пишите комментарии, включайте  
уведомления, чтобы не пропустить <sup>следующее</sup> ~~ваше~~ эфир.  
До скорых встреч!

Задание 4.

Как сделать региональные СМИ популярными?

Меняться способами каждый

В один из летних вечеров мы с мамой  
сидели во дворе дома. Я листала журнал  
Lenta.Ru, посвященный кибербезопас-  
ности. Мама читала газету нашей  
регионально СМИ. Она рассказывала  
о новостях края, открытиях выставок  
и музеев. Спустило время и не выдержала:  
"Ну же! Неужели тебе не кажется читать столько"



колонки текста? Каждый день информации подается в одном формате, никакого разнообразия". Мама ответила, что не знает других способов размещения контента.

Я давно размышляла о непопулярных региональных СМИ. Думаю, их можно сделать намного более известными, если расширить способы подачи информации, добавлять интерактивности и удовлетворять потребности ~~и~~ аудитории. Появился удачный момент рассказать маме о стоящих особенностях крупных СМИ.

Ключевым моментом в росте популярности издания становится его публикация в онлайн формате. Александр Анзис в книге «Интернет-журналистика»



отмечает, что если СМИ побьют рекорды скорости перехода в Интернет, то они не исчезнут! Печатная пресса не обладает такой скоростью контента, как онлайн-издания. Газеты и журналы могут быть ежедневными, еженедельными. ~~Факто~~ Интернет-СМИ публикуют материалы в считанные минуты. При трагедии в Крокус-холле в марте 2024 года страшные кадры с места происшествия были опубликованы довольно быстро. Помогает в этом гражданская журналистика. Граждане могут загрузить материал в СМИ и его опубликуют. Так, портал Mash выкладывает ~~пользуется~~ контентом "народных журналистов". Скорость - вот ~~первое~~ первое



качество, которое поможет развиваться  
решиательному СММ.

Еще одним необходимым критерием  
я считаю интерактивность. Мы живем  
в век технологий; искусственный интеллект,  
виртуальные гаджеты стремительно  
развиваются. ~~Компьютер~~ ~~Зритель~~ ~~телефон~~  
Зрители существуют ~~компьютер~~, в  
котором они ~~и~~ могут принимать  
участие. Поигри-это <sup>интернет-</sup> формат, в котором  
помимо текста присутствуют фото и  
видео <sup>материалы</sup> ~~компоненты~~, заголовки, подзаголовки,  
аудио ~~информация~~. Человек может  
взаимодействовать с <sup>контекстом</sup> ~~информацией~~,  
пройти обучающую игру или сложить  
пазл. У "Первого канала" есть поигри



«Всем миром», посвященным крупному наводнению в России в 2013 году. С помощью интерактивных элементов читатели могут узнать о важном событии страны. Контент Развитие контента, разнообразие форм и оригинальность - необходимые критерии для <sup>роста</sup> ~~развития~~ популярности региональных СМИ.

Помимо внешнего интерактивности, изданием важно соответствовать потребностям зрителей. ~~Ж~~ ~~Ж~~ Клиповое мышление - способ потребления информации, при котором человек не может долго концентрироваться, переключается с мысли на мысль. Именно поэтому сейчас так популярны TikTok, VK Клипы, YouTube Shorts. Зрители привыкли тратить 15-30 секунд на ролик, из-за чего им сложно читать длинные статьи или смотреть 2-ух



часовые видео. Поэтому СМИ стараются выкладывать такой контент, который будет ~~привлекать~~ восприниматься людьми ~~от ~~каждого~~ и~~ до конца.

В сегодняшнее время популярны Новости-полит, короткие посты, содержащие 2-3 предложения. В них содержится главная информация. Так, ТАСС и РИА Новости часто выпускают подобные форматы в Телеграм-каналах. Когда СМИ подстраиваются под особенности аудитории, их популярность ~~и~~ растет. Люди чаще читают ~~и~~ статьи, рекомендуют знакомым, цитируют.

Думаю, чтобы региональные СМИ достигли популярности, ~~и~~ им необходимо прибегать к крупным новостным изданиям. ~~Также~~

Lenta.ru, РИА Новости, ТАСС, "Первый канал" - они следуют трендам журналистики,



удовлетворяют потребности<sup>и</sup> аудитории, пишется  
с течением времени. Любая<sup>ое</sup> региональная<sup>ое</sup>  
~~СМИ~~ СМИ может стать популярным, если  
будет следовать этим принципам. Мама  
~~восторженно~~ с восторгом слушала мой  
рассказ, а после завершения попросила  
показать ей логотип об амурских тиграх -  
её любимых животных.

### Задание №3

Битва за юг: репортаж о начале

Крымской войны

1. Введение. ~~создание эффекта~~ обзор местности  
для создания эффекта присутствия.
2. Предпосылки Крымской войны. Какие события  
стали ключевыми для начала военных  
действий?





3. Информация о страхах, принципах и участии в войне. Кто был главнокомандующим русскими войсками? Каков был флот? ~~Какой~~ Какова была подготовка русских войск?

4. Интервью с Александром II, русским императором.

1) Какая причина стала главной для начала Крымской войны?

2) На какое время затянется эта война?

3) Как вы относитесь к главнокомандующему русскими войсками ~~армией~~ армии?

4) Как вы считаете, какие страхи имеет триумфализм? Почему?

5) Какова реакция народа на начало военных действий?

5. Интервью с П.А. Валуевым, чиновником, государственным деятелем.

1) Какую реакцию вызвало начало <sup>Крымской</sup> войны в политических кругах?

2) Как начало ~~войны~~ войны повлияет на



дальнейшие реформы страны?

3) ~~Где~~ Где были допущены ошибки, которые привели к началу войны?

4) Что помогает русским войскам держать позиции?

5) ~~Какие~~ Какие <sup>изменившиеся</sup> последствия в экономике последовали после начала Крымской войны?

6. Завершение повествования. Прогнозы на дальнейшее развитие войны.

